

RAFAEL PIGNATARO

Jornalista | Gestor de Marketing Esportivo | Produtor de Conteúdo

46 anos | **MTB:** 0011257/PR | **CNPJ:** 19.991.882/0001-22

Curitiba – PR | São Paulo – SP

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafaelpignataro/>

Portfólio: rppcomunicacaointegrada.com.br | cadernoinformativo.com.br

Link: <https://olink.ai/rafaelpignataro>

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com 26 anos de experiência em comunicação esportiva, com atuação consolidada do rádio ao digital. Jornalista multimídia e gestor de marketing, com trajetória sólida em produção de conteúdo, assessoria de imprensa, cobertura de eventos esportivos, marketing digital, comunicação institucional e gestão de projetos. Empreendedor, fundador de agência de comunicação e de portais esportivos segmentados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

RP Comunicação Integrada – Fundador e Gestor

2014 – Presente

Atuação em comunicação integrada e marketing esportivo, oferecendo serviços de assessoria de imprensa, produção de conteúdo editorial e multimídia, gestão de mídias sociais, marketing digital e desenvolvimento de sites em WordPress. Atendimento a empresas, institutos, projetos esportivos e iniciativas institucionais.

Arena BTG Pactual – Comunicação e Marketing Esportivo

2020 – 2026

Prestação de serviços em comunicação integrada e marketing esportivo, incluindo assessoria de imprensa para divulgação de eventos e iniciativas, gestão de marketing para fortalecimento de marca e campanhas estratégicas, além de estratégias de mídias sociais voltadas à visibilidade e engajamento.

Instituto Sempre Amigos – Comunicação e Marketing

2019 – Presente

Responsável pela comunicação integrada do instituto, com atuação em assessoria de imprensa, gestão de marketing institucional e desenvolvimento de estratégias de mídias sociais para fortalecimento de imagem, engajamento e conexão com o público.

Instituto Esperança do Amanhã – Comunicação e Marketing

2019 – Presente

Atuação em comunicação integrada, com assessoria de imprensa para divulgação de atividades e projetos, gestão de marketing institucional e planejamento de estratégias digitais, ampliando alcance, presença e impacto social.

NSports – Assessoria de Imprensa

2024

Atuação como assessor de imprensa no canal NSports, com foco na comunicação esportiva. Responsável pelo relacionamento com a mídia, produção de releases e materiais institucionais, garantindo ampla e qualificada cobertura das atividades e eventos do canal.

Portal Caderno Informativo – Fundador e Editor

2010 – Presente

Portal de notícias esportivas e culturais, com atuação em cobertura de eventos esportivos, futebol e múltiplas modalidades. Produção de reportagens, entrevistas e análises.

Tênis 360 – Fundador

2025 – Presente

Portal especializado em tênis e esportes de raquete, com produção de conteúdo segmentado e cobertura especializada.

Secretaria de Esportes do Estado do Paraná – Assessor de Imprensa

2011 – 2013

Atuação na equipe de comunicação institucional, com cobertura dos Jogos da Juventude, Jogos Escolares, Jogos Abertos e outras competições oficiais. Produção e edição de textos, áudios e fotografias para divulgação das ações esportivas do Estado junto à imprensa e ao público.

Campanhas Eleitorais – Diogo Busse (Advogado) – Comunicação

2012 – 2024

Atuação na equipe de comunicação em campanhas eleitorais para vereador em Curitiba e deputado estadual no Paraná, com produção de conteúdo, apoio estratégico e comunicação digital.

Rádio Banda B e Outras Emissoras – Repórter | Apresentador | Produtor

Período total: 15 anos

Cobertura esportiva ao vivo, produção de reportagens, entrevistas e apresentação de programas em emissoras como Rádio Banda B, Difusora, Rádio Colombo, Massa FM e UniFM.

COMPETÊNCIAS

Jornalismo e comunicação esportiva
Comunicação institucional e governamental
Marketing esportivo e digital
Produção de conteúdo multimídia
Assessoria de imprensa
Cobertura de eventos esportivos
WordPress e projetos digitais
Gestão de mídias sociais